

Change is in the air – Abläufe von Change Prozessen verstehen

BF/M Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum für Fragen der Mittelständischen Wirtschaft e.V.

Datum: 18.02.2021

Stand: 17.02.2021

Trainerinnen: Jasmine Harde

Janus GmbH & Co. KG

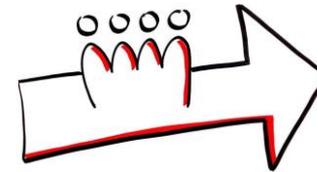
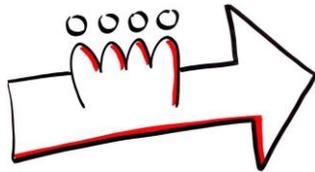
Mühlenweg 1

85653 Aying

www.janusteam.de



zu Ihrem
virtuellen Vortrag
„Change is in the air“
via Zoom



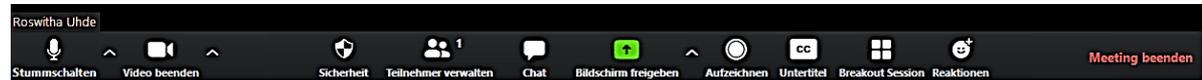
Change is in the air

Einige Infos zum Start

- 60 Minuten (inkl Q&A)



- Ihre Menuezeile



- Kamera anschalten



- Mikrofon stummschalten, wenn Sie nicht sprechen



- Wortmeldungen nur nach Aufforderung per Chat-Button oder via Fragestellung im Chat



- Handy griffbereit für www.menti.com (oder im Browser öffnen)



- Vertraulich und anonym – Partizipation erwünscht 😊



Die Janus GmbH & Co. KG
– Wer wir sind –



- Wir sind ein seit 28 Jahren erfolgreich agierendes Trainings- und Beratungsunternehmen in den Bereichen **Organisationsentwicklung**, **Teamentwicklung** und **Persönlichkeitsentwicklung**.

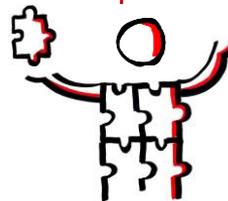
Remote & Wirksam

Online Angebote für
für Firmen und Einzelpersonen



Wachstum & Persönlichkeit

Intensive Seminare für
Einzelpersonen



Methodik & Profession

Curricula für angehende Coaches
und coachende Führungskräfte



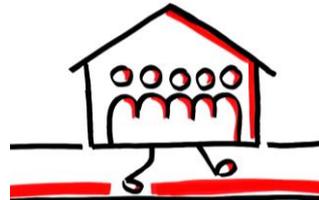
Aktuell & Am Puls

Trendwerkstätten für
Einzelpersonen



Leadership & Team

Inhouse-Settings



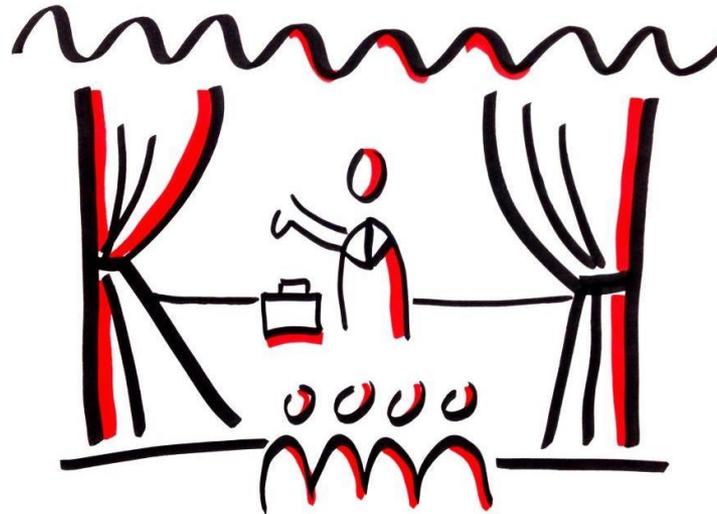
Agilität & Change

Transformationsbegleitung



Schauen wir mal...
– Zum Einstieg –

<https://www.youtube.com/watch?v=Q9lvEKuj-Gs&t=14s>



Eigene Einschätzung

– Woher stammt meine Veränderungsbereitschaft? –

Menschen, ...



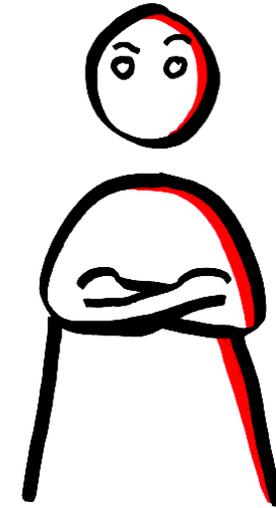
...die sich eher gerne verändern
(Bedürfnis: Inspiration, Entwicklung)

Typ „a“



...die abwartend sind
(Bedürfnis: Sicherheit)

Typ „b“

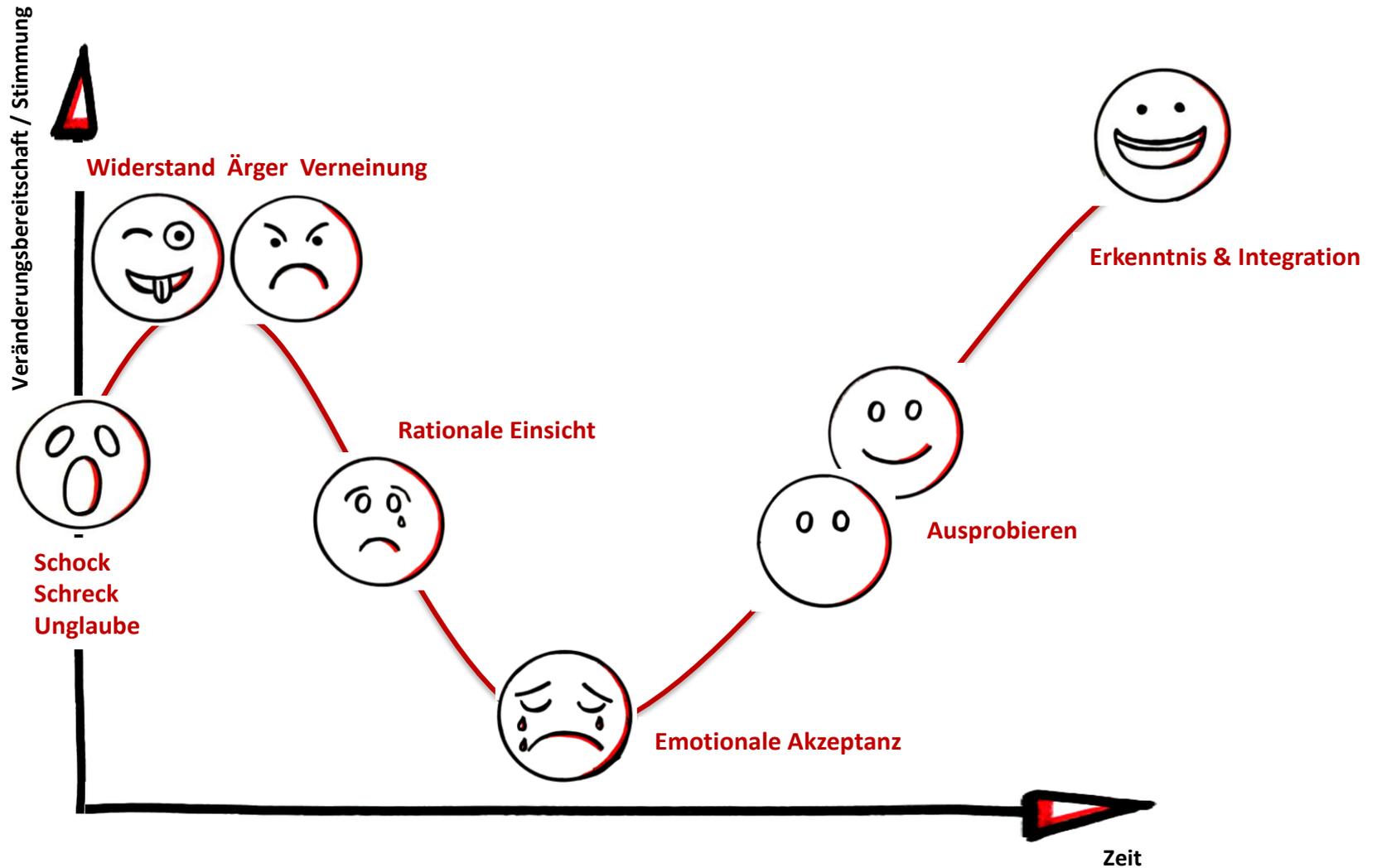


...die Veränderungen eher ablehnen
(Bedürfnis: Sicherheit)

Typ „c“

Change is in the air

Die Change Kurve – Eine Achterbahn der Gefühle



Change is in the air
„Nichts ist so beständig wie der Wandel...“

Erinnern Sie sich an eine größere persönliche Veränderung...

– z.B. Trennung, Wohnungskündigung, ungewollter Jobwechsel, Covid 19, Homeoffice, Digitalisierung... –

Was war hilfreich?

– eigenes Verhalten,
Unterstützung von außen... –



Was war weniger hilfreich?

– eigenes Verhalten,
Verhalten des Umfelds... –

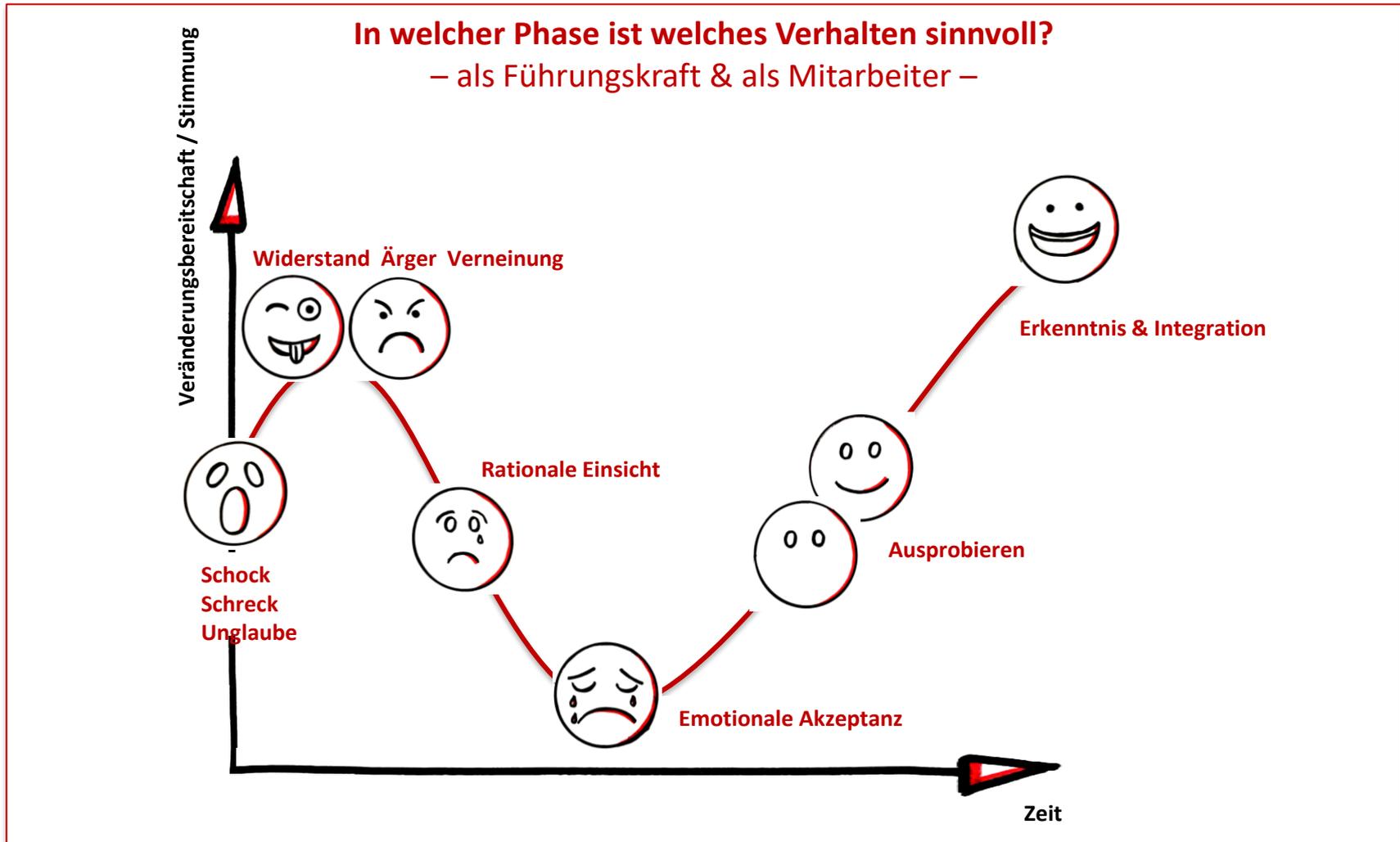


Gehen Sie auf www.menti.com & geben Sie den Code ein 73 15 000



Change is in the air

Die Changekurve – Eine Achterbahn der Gefühle



Unser gemeinsamer Blick auf die Changekurve
– Wo stehen wir in unserem eigenen Veränderungsprozess ? –

Wo befindet sich mein
Unternehmen / ein Bereich
im Hinblick auf einen eigenen
Change?



Oft stehen
unterschiedliche
Menschen an
unterschiedlichen
Stellen !



Machen Sie sich gerne ein paar persönliche Notizen zu dieser Frage 😊



Change is in the air

Die Changeformel – Eine (mögliche) Logik der Veränderung

$$C = V \times (\sqrt{P} + Z^2 + s1) > G$$

Change/Veränderung = **VERTRAUEN** x (\sqrt{P} + Zukunftsbild² + schritt1) > Gewohnheit

V = Vertrauen = Faktor.

Ist ein Faktor = 0, ist auch das Ergebnis = 0.

Change/Veränderung = Vertrauen x (\sqrt{P} + Zukunftsbild² + schritt1) > Gewohnheit

P = Problem/Herausforderung

Klare Fakten und Beweise zur Situation (NICHT zum Menschen)!

Change/Veränderung = Vertrauen x (\sqrt{P} + **ZUKUNFTSBILD²** + schritt1) > Gewohnheit

Z = Zukunftsbild/Vision

Wie erschaffe ich Bild von etwas, was es noch gar nicht gibt?

Change/Veränderung = Vertrauen x (\sqrt{P} + Zukunftsbild² + **SCHRITT1**) > Gewohnheit

s1 = Erste Schritte bzw. der Erfolg der ersten Maßnahmen

Maßnahmen setzen und überprüfen, gerichtet auf ein (erstes) Ziel.

Change/Veränderung = Vertrauen x (\sqrt{P} + Zukunftsbild² + schritt1) > **GEWOHNHEIT**

G = Gewohnheit/Widerstand

G hat viele verschiedenen Gesichter – Bequemlichkeit, Komfortzone, Routine, Sicherheit...

Wichtig ist, dass G etwas Natürliches ist und Begleiter eines Veränderungsprozesses ist.

Unser gemeinsamer Blick auf die Changeformel

– Wie erleben Sie die Faktoren der Changeformel mit Blick auf Ihre Veränderung ? –

Wir vertrauen unserer Führungsmannschaft!

Das Problem ist klar!

Wir vertrauen darauf, das Richtige zu tun!

Die Vision ist motivierend!

Wir haben erste Erfolge zu verzeichnen!



Gehen Sie auf www.menti.com & geben Sie den Code ein 93 32 440



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Lust auf mehr? Go to: <https://www.linkedin.com/company/janus-gmbh-&-co-kg/>